

Danske iværksættere lancerer en kombineret dating og gaming app

MOJO er en ny, danskudviklet dating-app, som kombinerer spil og dating, og er tilgængelig i AppStore og Google Play.

Online-dating har i årevis handlet om hurtige swipes og endeløs browsing gennem hundredvis af profilsider. Mange har været trætte af krav til profiltekster og perfekte fotos.

Nu har et dansk iværksætterfirma udviklet et alternativ: Dating-appen MOJO, hvor brugerne i første omgang møder hinanden over et fælles spil, hvor det er let og naturligt at udvikle de gode relationer, hvis andre følelser opstår.

”Flere og flere møder nye mennesker gennem online spil, men at kombinere dating og spil er ikke set før. Du kan søge efter en modspiller baseret på køn, alder og afstand, og derefter mødes over et spil. Med chatfunktion, likes og dagligt match har man gode muligheder for at finde sammen med andre kærestesøgende singler,” siger direktør og medstifter af Krifle Aps, Peter Fleckenstein.

Peter Fleckenstein har mere end 20 års erfaring med udvikling af computerspil, hvor fokus har været fastholdelse af spillerens interesse og spænding. Han var blandt andet med til at udvikle en af Danmarks største computerspils-succeser, Hitman.

Gaming og dating er et perfekt match

Der er flere ligheder mellem computerspil og en dating-app i struktur og funktionalitet, påpeger medstifteren.

“Det lå lige for at sætte de ligheder i system. Begge platforme kræver en stor indsats for at fastholde brugerne. Derfor er vil allerede nu i gang med at udvikle nye features, konkurrencer og flere forskellige spil, som tilgodeser til andre typer spillere”.

Det første spil i rækken på MOJO er et “brætspil” med ord, hvor både held og dygtighed spiller ind.

Danmark er første skridt på vejen

”For os har det været naturligt først at udkomme i Danmark for at være tættest på brugerne. I nær fremtid er ambitionen at lancere MOJO i Europa og på det amerikanske marked”, udtaler iværksætteren.

”Det er ingen hemmelighed, at det er dyrt når man skal ind på nye markeder, og derfor har vi løbende kontakt til interesserede investorer.”

Gratis at spille

Med både en FREE og PREMIUM version åbner MOJO op for flere brugere.

”I modsætning til mange andre dating-apps er det gratis at oprette en profil på MOJO og bruge samtlige app-funktioner. Hvis man ikke vil se reklamer, kan man for et beskedent månedligt beløb blive Premium Medlem, hvor man også opnår udvidede muligheder,” fortæller Peter Fleckenstein.

For flere oplysninger kontakt venligst

Direktør & medstifter, Peter Fleckenstein på tlf. 2147 7003 eller peter@krifle.com

Pressemateriale: <http://www.mojoflirt.com/presse.html>

Fakta: Om MOJO

Download **MOJO – play, flirt & date** på Apple AppStore og Google Play - til både smartphones og tablets.

Apple App Store

<https://apps.apple.com/dk/app/mojo-play-flirt-date/id1485096873?l=da>

Google Play

https://play.google.com/store/apps/details?id=com.krifle.Mojo&fbclid=IwAR3gLQhX1-QKITHEieZflzc1tDF8u0nEGff-ybuyR_A_118XdaZx6yBuNt4

Man skal være 18 år for at benytte MOJO

Website: www.mojoflirt.com

Facebook: [MOJO – play, flirt & date](#)